

Tạo video theo ngân sách

trong khóa học: Kỹ năng sản xuất



Bạn không cần phải chi nhiều tiền mới có thể tạo nên những video tuyệt vời. Hãy sử dụng nội dung để thấy rõ tầm nhìn của bạn mà không phải chi tiền.

🕒 15 phút

■ Khái Niệm Cơ Bản

Các phương pháp hay nhất

Một số người tạo e ngại khi phải thực hiện bước đi đầu tiên trong việc chuyển ý tưởng thành hiện thực bởi họ có khả năng tài chính và tài nguyên hạn chế. Tài nguyên hạn chế cũng có lợi cho kênh của bạn: chúng có thể khuyến khích bạn suy nghĩ đổi mới, xác định giới hạn của bạn và chuyển chúng thành cơ hội sáng tạo. Xem xét xung quanh. Bạn có loại tài nguyên nào trong tay? Có cách

nào để bạn có thể thuê dợt ý tưởng sao cho phù hợp với những địa điểm bạn sống, làm việc hay vui chơi không? Dưới đây là một số cách giúp bạn tạo nên những video đáng nhớ và hấp dẫn mà không cần đến sự giúp đỡ của một đoàn làm phim lớn hay ngân sách dồi dào.

Quy tụ dàn diễn viên và tạo bầu không khí cho đoàn phim

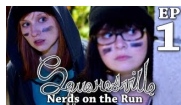
Có nhiều cách để tìm tài nguyên miễn phí hoặc trao đổi dịch vụ. Tình nguyện tham gia các quá

Có nhiều cách để tìm tài nguyên miễn phí hoặc trao đổi dịch vụ. Tình nguyện tham gia các quá trình sản xuất khác khi bạn có thời gian rảnh cũng là một cách. Đôi khi, việc bạn hết mình hỗ trợ những người sáng tạo trong quá trình sản xuất sẽ giúp bạn dễ dàng hơn trong hành trình tìm sự giúp đỡ cho công việc của riêng mình. Xem liệu bạn có thể giúp đỡ để nhận lại sự giúp đỡ hay không. Nếu bạn giúp đỡ một người sáng tạo đồng nghiệp thực hiện cảnh quay của họ với vai trò như một thành viên trong đoàn làm phim thì có thể bạn sẽ nhận lại được sự ủng hộ khi bạn bấm máy dự án tiếp theo của mình.

Ngoài ra, hãy thử mượn trước khi mua. Nhiều đạo cụ cụ thể có thể trở nên lãng phí nếu bạn không sử dụng chúng sau một cảnh quay. Bạn sẽ muốn đầu tư vào những đồ dùng có thể sử dụng lại nhiều lần thay vì những đồ chỉ dùng một vài lần.

Có thể bạn cũng muốn cân nhắc trao đổi dịch vụ hoặc tài nguyên phục vụ quá trình tạo video. Chẳng hạn, hãy nghĩ đến việc xin tài trợ đồ ăn của một nhà hàng tại địa phương bằng cách đổi lấy cơ hội giới thiệu doanh nghiệp của họ trong chương trình của bạn. Cách này cũng có tác dụng với các địa điểm -- đôi khi sân khấu muốn được xướng tên trong thế giới sản xuất, vì vậy họ có thể cho bạn quay phim miễn phí trong thời gian không phải giờ cao điểm để đổi lấy sự ghi nhận trong chương trình. Bạn cũng có thể cộng tác với những diễn viên tài năng để đổi lấy cái gọi là “Guồng quay, Bữa ăn, Ghi nhận quyền tác giả”, tức là bạn sẽ cung cấp cho họ một bản sao thành phẩm (guồng quay), thức ăn để ăn (bữa ăn) và ghi nhận quyền tác giả trong chuỗi tiêu đề đang chạy và/hoặc trên IMDB.com. Và hãy luôn thử duy trì môi trường quay phim chuyên nghiệp, đặc biệt nếu bạn không thanh toán cát xê cho diễn viên và đoàn làm phim. Nếu có thể, hãy quay nhiều video trong một ngày và tuân theo định dạng phổ biến. Điều này sẽ giúp thiết lập các cảnh quay trong tương lai nhanh hơn (bởi bạn đã làm theo cách này trước đây) và tìm trang phục cũng như đạo cụ ít căng thẳng hơn khi phải tính đến ví tiền trong thời gian dài.

Xem trong thực tiễn



Bắt đầu với phong cảnh đơn giản

Tập một của “Squaresville”

được quay hoàn toàn trên phố và trong ô tô. Hãy nhớ, bạn không cần phong cảnh phức tạp mới kể được câu chuyện hay. (Video bằng tiếng Anh)



Ý tưởng đơn giản có thể tốn ít chi phí nhưng vẫn hấp dẫn

Video của Mary Doodle khiến

người xem dán mắt vào màn hình mặc dù tài nguyên của cô rất hạn hẹp. Một chiếc camera dùng để quay lại bản vẽ của cô ấy là tất cả những gì video cần!

✓ Bao gồm chương trình thu thập phiếu giảm giá bên trong của bạn

Làm việc với ngân sách eo hẹp có nghĩa là bạn phải tìm hiểu sâu hơn về mọi khía cạnh sáng tạo

Làm việc với ngân sách eo hẹp có nghĩa là bạn phải tìm hiểu sâu hơn về mọi khía cạnh sáng tạo video -- nhiều người sáng tạo thành công tự thiết kế trang phục và làm đạo cụ để tiết kiệm tiền. Hoặc, nếu bạn không có sở thích may vá hay thiết kế trang phục thì hãy thử tìm các mẫu trang phục từ một cửa hàng giá rẻ tại địa phương và thậm chí là cả tủ quần áo của bạn bè. Những thủ thuật đơn giản, ít tốn kém như sử dụng sơn phun bạc có thể biến một thanh kiếm bằng nhựa rẻ tiền thành một thanh kiếm thật trên màn hình và thực sự có cái vẻ lung linh đó. Và vì không có thứ gì là hoàn hảo nên bạn hãy nghĩ đến việc có thể và không thể thực hiện. Không cần cố gắng chuẩn bị những đạo cụ nhỏ đến mức chẳng ai có thể nhận thấy mà hãy tập trung vào những đạo cụ quan trọng. Đạo cụ và trang phục phù hợp giúp bạn thể hiện ý tưởng hoặc câu chuyện thay vì chỉ kể ra.

Hoạt động

Áp dụng kiến thức mới của bạn vào hoạt động dưới đây!

để lưu câu trả lời của bạn.

✓ Xem câu hỏi

1 Tìm hoặc làm đạo cụ đơn giản để bạn có thể đưa vào video tiếp theo. Hãy cho khán giả biết rằng bạn đã tự làm đạo cụ và đề nghị họ nhận xét về đạo cụ đó.

Xem các chương trình khác có cùng thể loại với chương trình của bạn và tiếp cận với người sáng tạo. Hỏi họ về chiến lược dành cho trang phục và đạo cụ.

Tìm một vị trí miễn phí tuyệt vời và thực hiện video ở đó. Đọc nhận xét của người hâm mộ để xem họ có thích kết quả không.

Yêu cầu khán giả gợi ý cách thú vị để làm đạo cụ hoặc trang phục và sử dụng những gợi ý đó trong tập tiếp theo của bạn. Đây là cách hay để kết nối với khán giả của bạn ở mức sâu hơn.

Kiểm tra kiến thức của bạn

1) Sử dụng ngân sách eo hẹp một cách sáng tạo có ý nghĩa gì?

- Đặt hàng bằng thẻ tín dụng và chuyển số dư mỗi năm.
- Nghĩ cách tìm tài nguyên cho cảnh quay của bạn mà không phải dùng tiền.
- Yêu cầu sự giúp đỡ và ủng hộ mà không giúp lại.
- Không bao giờ tốt nghiệp trường điện ảnh để luôn có thể sử dụng tài nguyên.

2) Một trong những cách tốt nhất để tranh thủ sự giúp đỡ cho quá trình sản xuất của bạn là gì?

- Hối lộ tất cả bạn bè của bạn bằng bánh pizza.
- Hỏi mọi người tại trung tâm mua sắm.
- Tham gia các quá trình sản xuất khác.
- Lên lịch ngày làm việc ngắn để mọi người có thể dành thời gian trợ giúp.

3) Làm thế nào để bạn có thể tạo nên những video độc đáo mà không phải chi nhiều tiền?

- Quay các vở kịch trực tiếp trên sân khấu mà bạn chưa từng chỉ đạo nhưng thực sự thích.
- Tạo video thử nghiệm mà không ai hiểu hoặc tham gia nhưng hoàn toàn nghệ thuật.
- Tiết kiệm tối đa để quay một video duy nhất mỗi năm.
- Tự làm đạo cụ và thiết kế trang phục.

Theo dõi

Việc lên kế hoạch sản xuất với ngân sách ít ỏi có tác dụng không?

Bạn đã tính toán hoặc phân bổ ngân sách ban đầu trước khi quay video chưa? Nếu đã tính toán, hãy so sánh số liệu đó với chi phí thực tế bạn đã dùng. Bạn có thể quản lý tài chính chứ? Có khu vực nào để bạn có thể tìm tài nguyên với chi phí thấp hơn cho lần sau không?